

ebI magazin

NUMÉRO #1 | 2015

Votre avis nous intéresse.

N'hésitez pas à nous faire part de vos réactions, souhaits et suggestions:
par courrier à l'adresse ci-dessous,
par e-mail à feedback@ebl.bl.ch
ou sur facebook.com/ebl.bl



EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)
Mühlemattstrasse 6
4410 Liestal
Suisse

T +41 61 926 11 11
info@ebl.ch
www.ebl.ch



ebI magazin

NUMÉRO #1 | 2015

À LA RENCONTRE
DES SURFEURS!
LE BUS VW EBL EN
TOURNÉE.

ebl-on-tour.ch

ebli magazin

NUMÉRO #1 | 2015

Votre avis nous intéresse.

N'hésitez pas à nous faire part de vos réactions, souhaits et suggestions:
par courrier à l'adresse ci-dessous,
par e-mail à feedback@ebl.bl.ch
ou sur facebook.com/ebl.bl



EBL (Genossenschaft Elektra Baselland)
Mühlemattstrasse 6
4410 Liestal
Suisse

T +41 61 926 11 11
info@ebl.ch
www.ebl.ch



ebli magazin

NUMÉRO #1 | 2015

À LA RENCONTRE
DES SURFEURS!
LE BUS VW EBL EN
TOURNÉE.

ebl-on-tour.ch

ÉDITORIAL.



«Un nouveau langage visuel, un nouveau magazine – une présentation qui diffuse les visions et les objectifs qui sont les nôtres depuis longtemps.»

Laissez-vous surprendre.

Urs Steiner
CEO de EBL

Chères lectrices, chers lecteurs,

Vous tenez entre vos mains le premier numéro du nouveau magazine EBL. Celui-ci remplace la newsletter «Impuls» que vous connaissiez ainsi que notre revue clients consacrée à l'électricité. Ce magazine dévoile un nouveau langage visuel qui sera désormais repris dans tous nos supports de communication à travers trois axes: l'émotionnel, la fraîcheur et le dynamisme.

EBL s'est considérablement développée au cours de ces 10 dernières années. L'électricité constitue depuis toujours notre cœur de métier et nous poursuivons différents projets d'avant-garde dans ce secteur. Nous avons par ailleurs investi les domaines de la chaleur et des télécommunications – avec succès grâce à notre rigueur et notre esprit d'innovation. EBL s'engage aussi plus que jamais pour l'utilisation durable des sources d'énergie régénératives: la force de l'eau et du vent, la chaleur terrestre et le rayonnement solaire. Notre nouveau langage visuel reflète notre engagement via l'univers visuel et le jeu avec la lumière. La température de couleur orange du lever et du coucher du soleil en constitue l'élément clé qui est repris au fil des pages.

Le dossier de ce numéro est consacré à l'électromobilité. En tant que pionnier de la recherche et du développement des énergies durables, il nous incombait en quelque sorte de promouvoir ce moteur sans émission. Parmi les sujets également abordés dans ce numéro figurent entre autres l'aménagement d'un champ de sondes géothermiques à Delémont et notre programme de fitness en entreprise.

Grâce au magazine EBL, vous recevrez désormais deux fois par an des informations sur tous les secteurs d'activité de notre entreprise. J'espère que nous réussirons à partager avec vous l'enthousiasme que nous transmettent nos projets passionnants et notre vision d'un avenir sûr et viable.

Meilleures salutations


Urs Steiner

OPTIMISÉ POUR
VOUS ET VOS
PORTABLES: LE
NOUVEAU SITE
INTERNET EBL.

Venez le
découvrir sur:
www.ebl.ch

Numéro destiné aux régions ebl en Romandie

Le magazine clients EBL – Numéro 1, mai 2015
EBL, Mühlemattstrasse 6, 4410 Liestal
Téléphone 0800 325 000, info@ebl.bl.ch, www.ebl.ch
Magazine gratuit à parution semestrielle
Tirage: 45000
Concept et production: WS Kommunikation AG
Rédaction: Isabelle Pryce
Photos: Joel Cartier, Thinkstock
Relecture: Rotstift
Préresse et impression: Vogt-Schild Druck SA
Photo de couverture: Joel Cartier

ebi about

À PROPOS DE NOUS.

À l'œuvre aujourd'hui pour le monde de demain

Plus que les télécommunications

Vous connaissez EBL en tant qu'entreprise de télécommunications. Elle fournit la télévision, l'Internet et la téléphonie. Mais l'histoire ne s'arrête pas là.

EBL existe depuis plus d'un siècle déjà lorsqu'en 2001 elle investit le secteur des télécommunications. En 1898, quelques industriels et commerçants fondent la coopérative Elektra Baselland pour introduire l'énergie électrique dans le canton de Bâle-Campagne. Leur objectif n'était pas de dégager rapidement des bénéfices mais de constituer un approvisionnement électrique en vue d'une utilisation sur le long terme des coopérateurs et des clients. Aujourd'hui encore, EBL est une coopérative. Aujourd'hui encore, EBL peut mettre en œuvre une planification à long terme et durable sans avoir à lorgner sur les cours de la Bourse ou à viser des gains à court terme. Grâce à sa flexibilité, l'entreprise a néanmoins toujours su faire preuve de réactivité pour s'adapter aux évolutions des conditions cadres durant ces 117 années.

Une vision claire

EBL entend garantir un approvisionnement durable en énergie et protéger l'environnement. Cette conviction est le fruit d'une longue tradition. Il y a trente ans déjà, EBL misait sur le développement durable.

EBL se veut un partenaire fiable et compétent pour ses clients. Elle aspire à toujours surpasser ses concurrents. C'est pourquoi l'entreprise est constamment à l'affût de nouvelles solutions et investit systématiquement dans des projets fiables, écologiques et innovants pour léguer aux générations à venir un environnement viable.

Domaines d'activités d'EBL



Électricité

Le cœur de métier d'EBL consiste à approvisionner ses clients en électricité. Ces derniers peuvent compter sur un approvisionnement fiable 24 heures sur 24, 365 jours par an. EBL fait partie des fournisseurs d'énergie suisses les plus innovants. Des stratégies audacieuses et prévoyantes ont sensiblement contribué au fort positionnement qu'occupe actuellement EBL.

L'entreprise poursuit depuis des années deux objectifs clairs concernant l'approvisionnement électrique:

1. l'utilisation économique de l'énergie électrique,
2. la réalisation de projets de production de nouvelles énergies renouvelables.

EBL fournit d'ores et déjà à ses clients une part importante d'électricité issue de centrales hydrauliques et solaires écologiques. Depuis la décision de sortir progressivement du nucléaire, ce projet est mis en œuvre avec cohérence. D'ici à 2029, EBL prévoit d'investir plus de 300 millions de francs dans des programmes et technologies durables.



Chaleur

EBL offre des systèmes de chauffage tournés vers l'avenir: géothermie, pompes à chaleur air-eau, chauffage à bûches ou à granulés ainsi qu'installations solaires destinées aux résidences privées, aux immeubles, aux entreprises ou aux communes. Ces solutions permettent de réduire la consommation énergétique, de garantir une efficacité maximale et de couvrir les besoins en énergie par un taux d'énergies renouvelables aussi élevé que possible. Dans le domaine des systèmes de chauffage individuels, EBL s'est spécialisée en matière de conseil, de planification, de construction et d'entretien de systèmes de chauffage et de ventilation de confort, de manière à proposer des solutions clé en main. Le contracting calorifique convient à des installations individuelles à grande capacité (à partir de 110 kW) ainsi qu'à des installations de chauffage interconnectées: un propriétaire d'immeuble ne paie ainsi que l'énergie qu'il souhaite recevoir.



Télécommunications

EBL Telecom dispose de produits innovants en matière d'Internet, de télévision et de téléphonie. L'entreprise fournit à ses clients un réseau câblé moderne. En partenariat avec le prestataire upc cablecom, EBL propose systématiquement des services de télécommunication ultra modernes via des télé réseaux combinant câbles coaxiaux et fibres optiques. L'entreprise accorde une grande importance au service personnalisé, qu'il s'agisse d'un rendez-vous au domicile du client ou d'un entretien dans l'un de ses Espaces Clients. À ses clients professionnels, EBL Telecom propose des réseaux de fibres noires et de haut débit ainsi que des solutions globales de planification, de construction, de gestion, d'entretien et de financement. Les télé réseaux d'EBL Telecom sont implantés dans les régions de Liestal et de Laufen en Suisse romande et dans les cantons de Berne et de Lucerne dans l'Espace Mitelland.



Conseil en énergie

EBL propose depuis 1976 des prestations de conseil en énergie électrique et depuis 1991 des solutions complètes en matière de chauffage. Le changement climatique et de nombreux programmes d'aide de la Confédération et des cantons ont permis de sensibiliser la population au sujet de l'énergie. Des mesures judicieuses en vue d'une gestion respectueuse et économique de l'énergie contribuent par ailleurs à ne pas alourdir inutilement le budget des ménages. Le conseil en énergie d'EBL vise à assister les clients qui souhaitent réaliser des mesures d'économie d'énergie, d'éventuelles rénovations ou des projets de construction. Le service de conseil fournit des recommandations et des renseignements précieux sur les programmes d'aide d'EBL ainsi que sur l'incitation cantonale et fédérale.

ebl Zoom

EBL EN TOURNÉE.

Les arrêts du bus EBL en mai

Ettiswil, Dorfplatz	6./7. Mai
Wolhusen, Dorfplatz	8./9. Mai
Hasle, Dorfplatz	11./12. Mai
Lützelflüh, Dorfplatz	13./14. Mai
Langnau, Dorfplatz	15./16. Mai
Worb, Dorfplatz	18./19. Mai
Grosshöchstetten, Dorfplatz	20./21. Mai
Konolfingen, Dorfplatz	22./23. Mai
Oberdiessbach, Dorfplatz	26./27. Mai
Schwingfest Richigen	28./29./30. Mai

Les lieux de la tournée de septembre seront renseignés dès le mois d'août sur ebl-on-tour.ch.

➤ www.ebl-on-tour.ch

Le bus VW en tournée

Du 4 au 30 mai puis du 7 au 26 septembre, EBL sillonnera les régions de l'Emmental et de Lucerne à bord de son vieux bus VW spécialement transformé. Passez nous rendre visite, vous ne serez pas déçus!

Il est plutôt cool, ce vieux bus VW qui date de 1974. Véhicule emblématique de la génération Flower Power, il symbolise encore aujourd'hui la liberté, le plaisir et la créativité. Quoi de mieux pour une tournée promotionnelle d'EBL Telecom?

Une fantastique offre de tournée

Lors de sa tournée, le bus VW stationnera sur les places populaires des communes. EBL renseignera ses visiteurs sur son télé-réseau performant et son offre avantageuse combinant un Internet ultra rapide, une téléphonie puissante et un large panel de chaînes de télévision nouvelle génération. Les visiteurs convaincus pourront immédiatement souscrire un abonnement sur place. Un cadeau sera offert pour toute souscription d'un abonnement Triple Play – Internet, téléphone et télévision: un bus VW Lego, un bon d'achat Zalando ou des chèques Reka – d'une valeur de 100 francs chacun.

Un selfie avec le méchant requin

Le surf est une activité sympa, mais celle-ci n'est pas sans danger. Les requins ne sont jamais loin des plages de Floride ou d'Australie. Ou dans les profondeurs du World Wide Web. C'est pourquoi un requin accompagne le bus VW EBL lors de sa tournée et sourit volontiers à vos côtés à l'objectif de la cabine photo automatisée ou de votre portable. Les photos les plus populaires – d'après les votes obtenus sur le site Internet www.ebl-on-tour.ch – remporteront des bons de voyage et des prix d'une valeur totale de plus de 13 000 francs.

À toute allure, en ligne

Des prix peuvent également être gagnés en ligne, avec le bus VW EBL au look rétro. Le joueur conduit le bus VW et doit collecter des pièces en cours de route en évitant les méchants requins. Le bus va de plus en plus vite et sa course s'arrête brutalement après trois obstacles non esquivés. Les joueurs peuvent s'exercer en mode Entraînement sans inscription. La véritable course commence lorsque vous vous connectez avec une adresse. Les lots à gagner sont un iPhone et deux bons Digitec d'une valeur de 300 et 200 francs.

À LA
RENCONTRE
DES
SURFEURS.

PRENDS-
GARDE À TOI
FACE AU RE-
QUIN!

...Et remporte de
superbes prix.

Réalise un
selfie avec
le requin ebl

Télécharge ton selfie avec le requin sur ebl-on-tour.ch et obtiens un maximum de likes pour remporter un bon de voyage:
prix: bon de voyage 5'000 francs
prix: bon de voyage 3'000 francs
prix: bon de voyage 2'000 francs
4° au 10° prix: tente du bus VW
d'une valeur de 450 francs



eb dossier

E-MOBILITÉ.

La voiture électrique arrive.

Les véhicules dotés d'un moteur électrique ont le vent en poupe. Une bonne nouvelle pour le climat. Pour les conducteurs également.

Les véhicules électriques nouvelle génération ont fait d'énormes progrès. Depuis que presque tous les constructeurs automobiles se sont mis à l'électrique, l'e-mobilité a évolué, le véhicule niche est devenu un véhicule de tourisme de tous les jours. Les nouvelles voitures électriques sont confortables, pêchues et surtout abordables. Elles restent néanmoins peu nombreuses sur les routes. Le rapport qualité-prix est pourtant de plus en plus intéressant. Une efficacité énergétique élevée et un moteur sans émission représentent d'excellents arguments pour passer de l'essence à l'électrique.

L'e-mobilité est durable

EBL est convaincue par le potentiel de l'e-mobilité. «Nous attachons une grande importance à l'e-mobilité, celle-ci fait partie intégrante de notre stratégie de développement durable», explique Tobias Andrist, membre de la Direction. Selon une étude mandatée par EBL, le potentiel commercial actuel de la voiture électrique reste «limité». Raison pour laquelle le fournisseur d'électricité souhaite contribuer à promouvoir et à accroître l'attractivité de l'e-mobilité. EBL entend d'une part informer et transmettre le savoir-faire en tant que centre de coordination indépendant et compétent, et offrir d'autre part des produits et services pour garantir une utilisation optimale des véhicules et des infrastructures de recharge.

Un réseau de bornes de recharge

L'entreprise s'est tout d'abord attelée à l'analyse de sa propre flotte de véhicules: quelles voitures pourraient être remplacées par des véhicules électriques? Serait-il judicieux d'acquérir également des scooters et des vélos électriques? EBL achète sciemment différentes marques pour identifier les avantages et les inconvénients des véhicules et pouvoir transmettre ses connaissances. Elle teste également en interne diverses infrastructures de recharge. Outre des bornes de recharge pour sa propre flotte, l'entreprise prévoit des bornes pour les voitures électriques des collaborateurs et des clients.

«L'ÉLECTRO-MOBILITÉ REPRÉSENTE L'AVENIR. NOUS SOMMES PARÉS.»

Tobias Andrist,
membre de la
Direction EBL



Un véhicule électrique fonctionne avec un peu moins d'un tiers de l'énergie d'un véhicule diesel. Les besoins escomptés en électricité ainsi que les éventuels pics de consommation ne constituent pas un défi pour notre infrastructure de réseau actuelle et la production électrique durable, même en cas de forte augmentation du nombre de véhicules électriques.

EBL souhaite par ailleurs aménager 60 bornes de recharge publiques d'ici à 2018, en collaboration avec les communes de son réseau d'approvisionnement.

Efficacité élevée

Un véhicule électrique n'est pas une solution idéale pour tous. Il s'agit cependant d'une véritable alternative écologique pour le conducteur suisse moyen. «Je suis particulièrement séduit par l'efficacité élevée du moteur électrique», confie Marcel Corpataux, expert en e-mobilité chez EBL. «Près de 90% de

Silencieux, puissant et écologique.

l'énergie du moteur est directement utilisée pour la conduite. Le moteur ne dégage aucune émission et très peu de chaleur – celle-ci se dissipant d'elle-même. Un moteur à combustion classique n'utilise qu'environ 25% de l'énergie produite.»

Si l'on prend en compte l'ensemble des émissions de CO₂, de la source de l'énergie primaire jusqu'à la roue («well-to-wheel»), l'e-mobilité est particulièrement judicieuse lorsque l'électricité est essentiellement issue des énergies renouvelables. C'est le cas d'EBL.

Une borne rapide recharge un véhicule électrique à 85 % en seulement 30 minutes, ce qui lui permet de rouler environ trois heures. Pour localiser les bornes classiques de recharge rapide en Europe, le conducteur peut consulter le site www.lemnet.org/map



La vie à l'heure du numérique.

L'Internet, une révolution aux multiples conséquences.

Ce qui était à l'origine un moyen de communication entre les scientifiques et l'armée aux États-Unis il y a plus de 50 ans a désormais envahi notre quotidien.

L'idée était révolutionnaire: au début des années 60, le professeur en psychologie J.C.R. Licklider, mandaté par le ministère américain de la Défense, définit l'ordinateur non plus comme un simple calculateur mais comme un appareil de communication – échange de résultats de recherche, consultation d'informations et de données – ont alors motivé le développement de l'Internet et du World Wide Web. Cette technologie a par la suite rencontré un franc succès du fait des besoins en communication des hommes.

Un développement fulgurant

Depuis près de vingt ans, l'Internet est devenu utile à chacun. Cette technologie a d'abord été exploitée pour échanger des e-mails et des informations sur le World Wide Web, puis pour développer le e-commerce, c.-à-d. les activités commerciales en ligne. Ces dernières années, l'Internet a acquis une multitude d'applications et donc d'utilisateurs. En 1997, seulement 7% de la population suisse utilisait régulièrement Internet et 5% s'en servait tous les jours. Aujourd'hui, 81% des personnes interrogées disent se connecter tous les jours ou plusieurs fois par se-

maine. Cela n'est guère surprenant. Nous avons transposé bon nombre de nos activités sur Internet: achats, contacts sociaux via des portails tels que facebook ou twitter, chat, téléphonie, jeux, musique, vidéos et films, etc. L'Internet est devenu incontournable dans notre quotidien professionnel et privé. Cette omniprésence s'explique également par les appareils mobiles que chacun ou presque porte sur lui et consulte fréquemment.

Sur l'autoroute de l'information

L'utilisation grandissante de l'Internet va de pair avec le développement de l'infrastructure. Les réseaux qui acheminent des paquets de données croissants sont de plus en plus performants. À l'heure actuelle, EBL offre via son réseau de fibres optiques une bande passante maximale de 100 000 Kbit/s. C'est beaucoup. Pour une majorité des applications Internet comme l'échange d'e-mails ou la consultation de données, la connexion gratuite de 2 Mbit/s est suffisante. Mais dans notre monde du numérique, nous utilisons souvent plusieurs applications en même temps et nous ne voulons pas attendre. Une personne qui souhaite télécharger un film en HD doit patienter près de 40 minutes à une vitesse de téléchargement de 5 Mbit/s, 20 minutes à 10 Mbit/s et deux minutes à 100 Mbit/s. Et si plusieurs surfeurs habitent sous le même toit, au sein d'une famille par exemple, le besoin en bande passante grimpe très vite.



Martin Schweizer se connecte sur son portable au serveur de son employeur via un VPN (réseau virtuel privé). Pendant que son ordinateur effectue un transfert de données, Martin téléphone à son père via son raccordement au télé réseau.



Philipp et Delia regardent un documentaire sur le soleil via un service de streaming. Il s'agit d'un sujet que Philipp étudie à l'école.



Bettina Schweizer sélectionne sur sa tablette des photos de leur dernier voyage pour les poster sur le blog familial.

ebli savoir

SYSTÈMES DE CHAUFFAGE.

Le chauffage grâce à une géothermie de 10°C. Comment cela marche-t-il?

Le principe de base est simple: la température augmente lorsque la pression s'accroît. On le remarque par exemple en gonflant un pneu de vélo. À partir de ce principe physique, les 10 à 15 degrés Celsius mesurés entre 50 et 200 mètres sous la surface terrestre suffisent pour chauffer une habitation et son eau chaude. Un fluide frigorigène capte la chaleur du sol par le biais d'une sonde géothermique, il est ensuite chauffé dans un compresseur grâce à l'énergie électrique. Il peut dès lors restituer son énergie dans le circuit thermique de l'habitation. Le fluide déjà un peu refroidi parvient enfin dans un vase d'expansion. La pression est alors diminuée brusquement. La température chute également, sans que l'énergie soit perdue. Le circuit peut recommencer. 80% de l'énergie de chauffage provient directement de la chaleur naturelle et 20% est issue de la consommation électrique de l'installation technique.



**VOUS ENVISAGEZ L'INSTALLATION
D'UNE SONDE GÉOTHERMIQUE OU
D'UN NOUVEAU CHAUFFAGE?**

Appelez-nous: 0800 325 000

www.ebl.ch/wärmesysteme

La terre est un accumulateur d'énergie gratuit, fertile et écologique. Grâce à son expérience et à sa force d'innovation, EBL exploite les avantages de la géothermie, une énergie d'avenir.

Une énergie propre ingénieusement captée.

Dans la région, EBL est un prestataire leader d'installations de sondes géothermiques. À Delémont, l'entreprise aménage un champ entier de sondes géothermiques pour combiner chauffage par échange de chaleur et «freecooling».

45 tonnes de matériel ont été acheminées sur le chantier de Delémont: un tour de forage pouvant atteindre sept mètres de haut, un compresseur et deux tiges de forage de 950 m de long et 38 kg. Ce jour-là commence le forage d'un trou de 100 m de profondeur pour la première des 19 sondes géothermiques prévues. Sur d'autres chantiers, EBL peut réaliser des forages jusqu'à 200 m de profondeur. Le chef foreur Sinisa Babic dirige l'ensemble du processus depuis le pupitre de commande orange. «Le forage requiert beaucoup de finesse pour que la tête de forage ne se casse pas ou encore pour qu'elle ne disparaisse pas dans la terre à la mise en place de la tige de forage suivante», explique le collaborateur EBL.

Babic et le deuxième chef foreur EBL, John Kaufmann (en arrière-plan sur la photo), ont accumulé beaucoup d'expérience ces dernières années. Avec leurs équipes et leurs tours de forage, ils ont quasiment enchaîné les chantiers. À Delémont, ils créent un champ entier de sondes géothermiques. Celui-ci doit chauffer une nouvelle construction de Matériaux Sabat SA (www.matsabag.ch), mais également la rafraîchir. Il s'agit du freecooling qui fonctionne comme un circuit: la géothermie captée dans le sous-sol à des fins de chauffage est réacheminée dans la terre en été, via le chauffage par le sol, tandis que la fraîcheur terrestre est remontée vers la surface. Un tel sol régénéré nécessite moins de sondes.

La modélisation d'un champ de sondes géothermiques est complexe.

Chaque site se compose de diverses couches terrestres et les sondes géothermiques influencent leurs performances. C'est pourquoi EBL travaille main dans la main avec les experts de Geo Explorers (geo-ex.ch). «La conductivité thermique du sous-sol est un facteur important lors de la planification d'un champ de sondes géothermiques», explique Christian Häring de Geo Explorers. «Chaque couche du sol ne conduit pas aussi bien la chaleur. L'écoulement d'eaux souterraines augmente la puissance de captage.» Le géologue tente de définir les couches terrestres présentes et détermine le nombre, l'écartement et la profondeur des sondes requises. La profondeur maximale est souvent fixée par le canton. Lors du forage, l'équipe EBL prélève un échantillon tous les deux mètres et appelle le géologue en cas de couche problématique. «Dès que le premier forage est réalisé, nous mesurons la conductivité thermique réelle du sous-sol et nous adaptons la planification en fonction des résultats. On peut alors ajuster le nombre de sondes nécessaires et modifier au besoin leur écartement», ajoute Häring.

«SI NOUS
SOUHAITONS AMORCER
UNE TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE, LA SUISSE
DOIT FAIRE UNE PLACE
PLUS IMPORTANTE À
LA GÉOTHERMIE.»

David Koechli,
directeur EBL
Systèmes de
chauffage

ebl et cetera

L'OPÉRATION DES CLÉS.



LA CLÉ À
10'000.-
FRANCS.

Une opération de guérilla marketing suscite la curiosité

Jusqu'au 30 avril dernier, un coffre-fort attendait son heureux propriétaire dans les boutiques EBL Telecom Media. La clé de ce coffre, avec de nombreuses autres, avait été déposée à l'improviste dans les boîtes aux lettres.

Le 25 mars, environ 40 000 personnes résidant dans le Jura, le Jura bernois et la région Avenches – Grolley – Lucens – Grandson trouvèrent une clé dans leur boîte aux lettres. L'opération sema la confusion. Quelle est cette clé, à qui appartient-elle? Qui l'a mise dans ma boîte aux lettres?!

Les réponses arrivèrent par courrier le matin suivant. L'une des clés permettait d'ouvrir un coffre-fort contenant 10 000 francs dans les points de vente EBL. Cette opération créa un véritable buzz. Partout, dans les foyers, entre voisins, au bureau des objets trouvés, au commissariat – les communes avaient été averties de l'opération – et dans les médias, il était question de cette opération publicitaire, d'EBL Telecom Media AG et de son partenaire upc cablecom. Au moment où nous clôturons ce numéro, personne n'avait encore ouvert le coffre-fort. Pour découvrir si le propriétaire de la bonne clé s'est finalement présenté, rendez-vous sur: www.ebl-telecom.ch/fr/clef-du-bonheur

CONTACT.



Contactez-nous désormais au:
0800 325 000 (numéro gratuit)

Vous trouverez ici les offres EBL:

EBL TELECOM ESPACE CLIENTS AVENCHES

Rue Centrale 24
1580 Avenches
T 032 421 40 50
info-romandie@ebl.bl.ch

Mardi	09:00 – 12:00 13:30 – 16:30
Mercredi et Vendredi	13:30 – 16:30
Jeudi	13:30 – 18:30

EBL TELECOM ESPACE CLIENTS DELÉMONT

Rue de la Vauche 6
2800 Delémont
T 032 421 40 50
F 032 421 40 69
info-romandie@ebl.bl.ch

Lundi, Mercredi et Vendredi	09:00 – 12:00 13:30 – 16:30
Mardi	13:30 – 16:30
Jeudi	09:00 – 12:00 13.30 – 19:00

EBL TELECOM ESPACE CLIENTS ESTAVAYER-LE-LAC

Rue du Camus 3
1470 Estavayer-le-Lac
T 026 663 26 67
info-romandie@ebl.bl.ch

Lundi à Vendredi	16:00 – 18:30
------------------	---------------

EBL TELECOM ESPACE CLIENTS FLEURIER

Rue des Petits-Clos 19
2114 Fleurier
T 032 421 40 50
info-romandie@ebl.bl.ch

Lundi	fermé
Mardi et Mercredi	13:30 – 16:30
Jeudi	16:00 – 18:00
Vendredi	09:00 – 12:00

AUTRES POINTS DE VENTE JURA ET JURA BERNOIS

Expert Widmer	Rue du 23-juin 8	2830 Courrendlin	032 435 56 56
Falbriard G + V SA	Rue Pierre-Péquignat 12	2900 Porrentruy	032 466 46 55
Télézap	Rue Achille-Merguin 3	2900 Porrentruy	032 466 57 77
EP TV Services	Rue de la Gruère 5	2350 Saignelégier	032 951 26 66
Expert Télémontagne	Rue des Sommètres 1A	2350 Saignelégier	032 951 22 30
Egger-Radio-TV	Rue Centrale 63	2740 Moutier	032 493 16 66
Expert Télémontagne	Rue de Pierre Pertuis 15	2710 Tavannes	032 481 20 30
Hänzi Electronique Sàrl	Rue de l'Hôtel-de-Ville 12	2740 Moutier	032 493 23 08
Steve Maillot TV Satellite	Grand'Rue 8	2108 Couvet	032 861 31 03

AUTRES POINTS DE VENTE AVENCHES - GROLLEY - LUCENS - GRANDSON

Olivier Multimédia	Route de la Rosière 1	1782 Belfaux	026 466 30 70
Electro-Diffusion SA	Rue Centrale 3	1564 Domdidier	026 675 33 88
Licini SA	Rue de Neuchâtel 37	1400 Yverdon-les-Bains	024 425 78 91
Teleste Network Services SA	Le Bey 21	1400 Yverdon-les-Bains	024 441 58 30